

Een meerwaarde voor het Pajottenland

Leader+ 2000-2006



Dit Leader+ project wordt medegefinancierd door
de Europese Unie en het departement
Landbouw en Visserij van de Vlaamse Overheid



Colofon

De brochure 'Een meerwaarde voor het Pajottenland' is een uitgave van de Plaatselijke Groep Pajottenland+, Molenstraat 26, 1760 Roosdaal.

Teksten:

Michel Doomst, Hugo Vleugels, Jos Huwaert, Lien Standaert en Lieve Daneels

Foto's:

Pajottenland+, Luc Bohez, Jos Huwaert, Lien Standaert, Johnny Van Bavegem en de projectuitvoerders.

Lay-out:

Johnny Van Bavegem

Coördinatie:

Jos Huwaert en Lien Standaert

Meer info? www.pajottenland.be rubriek Pajottenland+

Pajottenland+ dankt de Vlaamse Activeringscel en de Beheersdienst van de Afdeling Duurzame Landbouwontwikkeling van de Vlaamse Gemeenschap voor de samenwerking tijdens de afgelopen Leader+periode.

Contactgegevens voor de Leaderperiode 2007-2013:

- Beheersdienst Vlaanderen, Afdeling Platteland VLM
maarten.lenaerts@vlm.be – www.vlm.be
- Vlaams Ruraal Netwerk
ruraalnetwerk@vlaanderen.be – www.ruraalnetwerk.be
- Plattelandsbeleid en Dienst Europa provincie Vlaams-Brabant
eva.roeykens@vlaamsbrabant.be – www.vlaamsbrabant.be/europa
- Plaatselijke Groep Pajottenland+
pajottenland.plus@pajottenland.be – www.pajottenland.be



Een meerwaarde voor het Pajottenland

Gerealiseerde projecten Leader+ 2000-2006



Dit Leader+ project wordt medegefinancierd door
de Europese Unie en het departement
Landbouw en Visserij van de Vlaamse Overheid



“Er zit nog meer in het Pajottenland...”

We hadden 5 jaar geleden niet durven denken dat we met de ontwikkeling van onze streek zo kortdaat zouden hebben doorgeduwd, zoals we dat in en met Bever, Galmaarden, Gooik, Herne, Lennik en Pepingen hebben gedaan, en sinds kort ook met Roosdaal. Het Pajottenland is een begrip geworden voor onze eigen inwoners en voor vele ‘buitengebied-liefhebbers’ in Vlaanderen. In onze eerste Leaderperiode is deze verdienste vooral het werk van alle mensen die onder de projecten hun schouders hebben gezet. Onze regio Pajottenland is een gesmaakt ‘streekproduct’ bij uitstek geworden.

Samen van onder uit

De grootste eigenheid van onze werkmethode, bij de aanwending van de plattelandsmiddelen, is de opbouw vanuit het terrein, en dat op een originele wijze. De eerste jaren was dit een zoektocht van individuele Pajotten, verenigingen en openbare besturen. Deze oefening heeft veel tijd en geduld gekost, maar het heeft de samenhang in ons gebied een heel eind vooruit geholpen. De ‘kartrekkers’ hebben elkaar gevonden en het vertrouwen tussen basis, middenveld en gekozen besturen is groot. Deze band moet sterk en open blijven, met respect voor de gevonden samenwerking en met oog voor nieuwe evoluties en groeperingen van mensen.

De sterkste assen kiezen

De beginperiode van een beleidstak die nieuw en onontgonnen is, vraagt uiteraard begrip voor het feit dat er een tijd lang gezocht wordt naar de goede richting. Wellicht is het niet te vermijden dat bij de eerste oproepen vanuit heel verschillende hoeken projecten en initiatieven naar boven borrelden. Dat kan onmogelijk heel gestroomlijnd verlopen. Toch zullen wij in de volgende planperiode de gezamenlijke pistes moeten kiezen waarop wij onze krachten bundelen. Het lijkt ons dat een aantal uitdagingen op het platteland een antwoord vragen: de leefbaarheid van de dorpskernen, een eigen economie voor het platteland, typische sociale achterstand, uitbouw van zachte recreatie en versterking van het Breugellandschap. We zijn er de voorbije jaren in geslaagd de krachten te bundelen. De volgende jaren zullen we ook onze middelen sterker naar mekaar moeten laten toegroeien.

Denk mee, doe mee, laat ons iets weten

Het grootste gevaar op het platteland is de tendens om het verleden te koesteren met een pure stilstand. Wij moeten mee evolueren op een eigen plattelandsmaat met respect voor wat is geweest, maar ook actief bouwend aan wat voor ons ligt. Directe lijnen naar de basis en het dagelijks ervaren van al onze inwoners is daarbij belangrijk. Pajottenland+ zal dan ook de bevolking sterk op de hoogte blijven houden van al wat er leeft en beweegt bij de toekomstige projecten. Maar wij hopen vooral dat alle Pajotten met ideeën en projecten in het achterhoofd uit hun schelp komen. De plattelandsontwikkeling moet binnen de aanvaardbare perken van de draagkracht van het buitengebied blijven.

Wij hopen echt met deze nieuwe Leaderperiode dat onze streek meer Pajottenland wordt en ieder van ons meer Pajot. Wij staan dag in dag uit klaar voor jullie opmerkingen en voorstellen.

Michel Doomst
Voorzitter Plaatselijke Groep Pajottenland+



Inhoudstafel

Er zit meer in het Pajottenland	2
Inhoudstafel	3
Wat is Leader+ ?	4
Wat is Pajottenland+ ?	5
Wat doet Pajottenland+ binnen Leader+ ?	8
Pajotten zorgen voor samenwerkingsdynamiek	9
Het Huis van de Levende Traditie	10
Pajotten Samen... PajoSa	12
Strijkwinkel	14
OCMW-cliënten.....	16
Aangepast vervoer.....	17
Netwerk trage wegen.....	18
Onderhoud trage wegen.....	20
Promotiepakket trage wegen	22
Plattelandsbeleving	24
Intergemeentelijk clean team.....	26
Agrarisch natuur- en landschapsbeheer	28
Natuur- en educatief centrum Paddenbroek.....	30
Pajottenkrant	32
Website	34
Machinerie	36
Pajottenland PUUR!	38
Plattelandsservicewinkels en vermarkting hoeveproducten	40
Boek "Pajottenland, een land om lief te hebben"	42
Zorgboerderijen.....	43
Promotie Pajottenland.....	44
PromEuRegion	46
Participatieprojecten.....	49



Wat is Leader+ ?

Het Communautaire Initiatief voor plattelandsontwikkeling Leader+ (2000-2006). Leader staat voor... Liaisons Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale.

Leader+ (2000 - 2006) is, na Leader I en Leader II, het derde communautaire initiatief van de Europese Commissie inzake plattelandsontwikkeling. Het zet plattelandsactoren aan om na te denken over het potentieel van hun gebied en ondersteunt hen in de realisatie van geïntegreerde en innovatieve projecten. Het is opgebouwd rond drie onderdelen:

- gebiedsgebonden, geïntegreerde strategieën voor plattelandsontwikkeling met een experimenteel karakter, uit te voeren vanuit een representatief partnerschap en toegespitst op een thema dat kenmerkend is voor de identiteit van het betrokken gebied.
- samenwerking tussen plattelandsgebieden
- netwerkvorming

In de Leadermethodiek nemen Plaatselijke Groepen (PG's) de verantwoordelijkheid om gebiedsgebonden nieuwe en/of creatieve manieren van plattelandsontwikkeling te bedenken én uit te voeren. Leader+ testte als laboratorium nieuwe benaderingswijzen voor een geïntegreerde en duurzame ontwikkeling, die het beleid rond plattelandsontwikkeling in de Europese Unie kunnen verbeteren.

Er waren vijf Leader+gebieden in Vlaanderen, één in elke provincie: het Brugse Ommeland, de Antwerpse Kempen, het Meetjesland, Midden-Maasland en het Pajottenland. Leader+ stelde eveneens als doel dat elk plattelandsgebied diende mee te werken in een netwerk, waarbinnen ervaringen, realisaties en allerlei interessante informatie met betrekking tot Leader+ wordt uitgewisseld. Om dit te realiseren werd in Vlaanderen de Activeringscel in het leven geroepen. De Plaatselijke Groepen werden ook bijgestaan door de Administratie Duurzame Landbouwontwikkeling van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, als Beheersdienst van Leader+.



Wat is Pajottenland+ ?

Pajottenland+ startte in 2003 als samenwerkingsverband tussen de gemeentebesturen en de OCMW's van de gemeenten Bever, Galmaarden, Gooik, Herne, Lennik en Pepingen, de provincie Vlaams-Brabant en 19 sociale, culturele, economische en ecologische verenigingen die in de streek actief zijn. Het werkgebied bestrijkt 206 km² en telt 39.000 inwoners. Vanaf 2007 is ook de gemeente Roosdaal partner binnen Pajottenland+. Het aantal verenigingen is uitgebreid tot 25. De uitbreiding met Roosdaal was de eerste stap naar de nieuwe Leaderperiode (2008-2013).

Pajottenland+ ontstond in het kader van het Europees subsidieprogramma voor plattelandsontwikkeling Leader+. Op basis van het ontwikkelingsplan dat Pajottenland+ in juli 2002 indiende, werd het Pajottenland eind december van dat jaar erkend als één van de vijf Vlaamse Leader+ gebieden. Daardoor kon Pajottenland+ tot midden 2008 projecten rond plattelandsontwikkeling en -vernieuwing subsidiëren voor een bedrag van 1,4 miljoen euro. De helft van deze middelen komt uit Europa, de andere helft van de Vlaamse Gemeenschap.

De huidige leden van Pajottenland+

- de gemeentebesturen en de OCMW's van Bever, Galmaarden, Gooik, Herne, Lennik en Pepingen, het gemeentebestuur van Roosdaal,
- de provincie Vlaams-Brabant
- 24 verenigingen die actief zijn in de regio en werkzaam in de economische, ecologische, sociale en culturele sector.

1. Andreas Masiuskring vzw
2. Beschuttende Werkplaats Pajottenland vzw
3. Boerenbond (arrondissementsraad Halle-Vilvoorde)
4. CAW Delta
5. Groene Kring vzw
6. Heemkundige kring van Gooik vzw
7. KVLV-AGRA vzw
8. Landelijke Gilden vzw
9. De Mark vzw



10. Muziekmozaïek vzw
11. Natuurpunt vzw - afdeling Pajottenland
12. ONAV vzw
13. Ons Zorgnetwerk vzw
14. Opbouwwerk Pajottenland vzw
15. Pajottenlands Centrum voor Gezins- en Bejaardenhulp vzw
16. Pantha Rhei vzw
17. Plattelandsklassen vzw
18. Pro Natura vzw
19. Regionaal Landschap Zenne, Zuun & Zoniën vzw
20. Regionaal Instituut voor Samenlevingsopbouw (RISO) Vlaams-Brabant vzw
21. VIAC vzw
22. Vlaams Agrarisch Centrum vzw
23. VVV Markvallei
24. VVV Pajottenland & Zennevallei vzw

De samenstelling van de Plaatselijke Groep Pajottenland+

Bij de officiële start van Pajottenland+ in 2003 telde het bestuur zes vertegenwoordigers uit openbare besturen en zes uit de middenveldorganisaties. De Europese regelgeving schrijft voor dat het bestuur van een Plaatselijke Groep maximum vijftig procent leden uit openbare besturen mag tellen. Na de verkiezing van het nieuwe bestuur begin 2007, zetelen volgende leden in de PG:

Vanuit de openbare besturen:

- Vlaams-Brabant: Kris Poelaert
- Bever: Melanie Denayer
- Galmaarden: Paul Cardoen
- Gooik: Michel Doomst
- Herne: Kris Degroote
- Lennik: Erik O
- Pepingen: Peter Van Cutsem
- Roosdaal: Christine Hemerijckx



Vanuit de middenveldorganisaties:

- culturele sector:

Andreas Masiuskring: Hans Van Lierde

VVV Pajottenland & Zennevallei: Marcel Franssens

- ecologische sector:

Pro Natura: Johan De Beule

Regionaal landschap Zenne, Zuun & Zoniën: An Rekkers

- economische sector:

Groene Kring: Herman Claeys

Landelijke Gilden: Hugo Vleugels

- sociale sector:

Opbouwwerk Pajottenland: Frank Nevens

RISO Vlaams-Brabant: Marijke Van den Dries



De Pajottenland+coördinator:

- Jos Huwaert

Met dank aan Henk Meert en de bestuurders van het eerste uur

De wortels van Pajottenland+ gaan terug tot de jaren zeventig. Toen reageerde het Pajottenland tegen de geplande aanleg van een snelweg, een spoor, een breekwerf en andere grootse projecten die dit landelijke gebied zouden ontsieren. Een groep behouders van het Pajottenland staken toen de koppen bij mekaar. Dit was de eerste 'vonk' tot samen-denken in de regio. Een kwarteeuw later leidde dit tot het plattelandsontwikkelingsproject Pajottenland+. Voortrekkers van het eerste uur waren de betreunde Henk Meert, voorzitter van Opbouwwerk Pajottenland, en de Gooikse burgemeester Michel Doomst. Na enkele jaren stapte Henk wegens gezondheidsredenen uit het bestuur van Pajottenland+.

Na de start in 2003 hebben nog bestuurders het roer van Pajottenland+ aan een opvolger overgelaten. Het zijn Els Van Langenhove (RISO), Patrick Mertens en Leen Vandendriessche (Groene Kring), Raoul De Wolf (Opbouwwerk Pajottenland), Leen Seynaeve (Regionaal Landschap Zenne, Zuun & Zoniën), Jos Nevens (OCMW Lennik), Marleen Flamant (gemeente Bever), Ludo Van Paepegem (OCMW Galmaarden), Urbain Deblander (gemeente Herne), Marcel Seghers (gemeente Pepingen). Pajottenland+ dankt hen voor hun inzet voor de regio.



Wat doet Pajottenland+ binnen Leader+ ?

1. De doelstellingen

Met Leader+ wilde het Pajottenland in de periode 2000-2006 de streekidentiteit hanteren als basis voor leefbaarheid. Deze eigenheid wordt bepaald door de vele troeven van de streek, maar ook door de specifieke problemen waarmee de regio te kampen heeft.

Het centrale thema uit het Leader+ programma dat Pajottenland+ heeft gekozen, is “**de verbetering van de leefkwaliteit in de plattelandsgebieden**”.

De vier doelstellingen waarrond acties en projecten werden uitgevoerd:

- A. Versterking van de plattelandseconomie
- B. Valorisatie van de toeristisch-recreatieve en cultureel educatieve troeven
- C. Landschapszorg en natuurbehoud
- D. Integratie van maatschappelijk kwetsbare groepen

2. De methodiek van Leader+

Heel belangrijk in de Leader+ werking is de 'bottom-up benadering', de werking met en door de mensen uit de regio. Andere belangrijke punten voor de projecten zijn het innovatieve karakter, de duurzaamheid, gebiedsgericht, actieve betrokkenheid van de bevolking, inspraak, en zo meer. Samenwerking, sectoroverschrijdend en gemeentegrensoverschrijdend is een bepalende factor om in het Pajottenland een goede regiocohesie te realiseren. In de afgelopen Leader+ periode richtte Pajottenland+ zich specifiek tot volgende doelgroepen: landbouwers, vrouwen, jongeren, slecht gehuisveste huishoudens, sociale groepen en individuen, maar ook andere doelgroepen werden bij projecten betrokken.



“Pajotten zorgen voor samenwerkings-dynamiek”

Toen eind 2002 Pajottenland+ erkend werd als Leader+gebied, was dit het resultaat van een lange overlegperiode. Meerdere Pajotten hadden de jaren die aan de goedkeuring vooraf gingen gesprekken gevoerd, met als doel deze plattelandsregio op verschillende vlakken vooruit te helpen. Deze gesprekken en overlegondes werden intensiever toen in 2001-2002 de ontwikkelingsstrategie van Pajottenland+ werd geschreven.

Bij de officiële start als Leader+gebied midden 2003 telde de koepel Pajottenland+ 35 leden. Het bestuur van de Plaatselijke Groep Pajottenland+ telde 12 leden. In de beginfase was de werking gedeeltelijk een 'ontdekkingsronde'. Zowel voor bestuursleden als voor projectuitvoerders was het belangrijk 'naar mekaar te luisteren'. In de tweede fase leerden ze elkaar appreciëren en naar mekaars noden en kansen kijken. Dit bracht hen bij de volgende stap: samen denken. Dat samen denken groeit uit tot samen acties ondernemen. En dat leidt op termijn tot de zo belangrijke 'regio-opbouw' en 'regio-cohesie'.

Na 5 jaar Leader+werking merken we in het Pajottenland dat groepen die vroeger naast mekaar werkten, omdat ze andere doelstellingen nastreven, met mekaar zijn gaan praten en reeds acties hebben uitgevoerd. Anderen zitten nog in de 'overleg- of denkfase'. Maar die vijf jaar hebben duidelijk gemaakt dat er in onze streek beweging zit, dat de bottom up een zinvolle werking is voor de regio, en dat er dynamiek is gegroeid. Die dynamiek realiseren, is een opdracht die elke Leader+groep meekrijgt vanuit de overheid. Het is een taak voor de coördinator van de Plaatselijke Groep. In een gebied dynamiek krijgen, vraagt veel overleg, ook van de bestuursleden van de Plaatselijke Groep. Dit alles realiseren was niet mogelijk geweest zonder de taken die mijn voorganger Kathleen De Coninck op zich heeft genomen. Zij was de eerste twee jaren als coördinator de draaischijf bij de opstartfase van Pajottenland+.

Op de grondvesten die Pajottenland+ tijdens de voorbije Leader+periode heeft aangelegd, wil het bestuur tijdens de nieuwe Leaderperiode verder gaan bouwen. In de beschrijving van de uitgevoerde projecten leest u wat vijf jaar Leader+werking in het Pajottenland heeft 'laten bewegen'.

De coördinator
Jos Huwaert

Contactpersoon:
Secretariaat Pajottenland: Molenstraat 26, 1760 Roosdaal
Tel.: 054.50.02.45

Internet: jos.huwaert@pajottenland.be
www.pajottenland.be





Het Huis van de Levende Traditie

Volkscultuur bewaren en laten herleven

In deze moderne tijd dreigen sommige oude gebruiken en gewoontes uit het collectieve geheugen te verdwijnen. Dit is niet zo in het Pajottenland, waar vzw Muziekmozaïek ons geheugen oprist in het Huis van de Levende traditie.



Doelstelling

Muziekmozaïek, een lokale vereniging die al jaren volksmuziekevenementen organiseert in Gooik, wil de volkscultuur van het Pajottenland levend houden met de uitbouw van een educatief centrum (muziek, literatuur, volksspelen, gastronomie,...). Behalve het verstrekken van informatie (via een interactief documentatiecentrum en museum) zullen in dit centrum ook concerten, tentoonstellingen, voordrachten en workshops worden georganiseerd.

Realisatie

In 2004 begon Muziekmozaïek met de uitbouw en accommodatie van het Huis van de Levende traditie. Er werden gidsen en handleidingen voor het volksmuziekinstrumentenmuseum geschreven, nadien volgden woensdagavondactiviteiten zoals boombals en ook de uitbouw van het documentatiecentrum kreeg vorm. Enkele jaren later is het Huis nog steeds een begrip in de streek.

Muziekmozaïek heeft voor het instrumentenmuseum eveneens didactisch materiaal aangeschaft, zoals instrumenten voor de kinderen. In het documentatiecentrum kunnen bezoekers onder andere oude bandopnamen, die nu gedigitaliseerd zijn, komen beluisteren of er een kopie van maken. Voorts beschikt het centrum over beeldmateriaal van oude tradities, zoals de pauwelviering, dat nu gedigitaliseerd is op dvd. Het documentatiecentrum herbergt een heleboel informatie over volkse gebruiken, niet enkel over traditionele instrumenten, maar bijvoorbeeld ook over huizenbouw. Walter Evenepoel: "We krijgen soms bezoekers over de vloer die interesse hebben in de traditionele huizenbouw in leem. Deze bezoeker kan bij het Huis van de levende traditie terecht. Wij hebben informatie in huis en kunnen de bezoeker doorverwijzen".

Muziekmozaïek organiseert elke week een woensdagavondactiviteit. Op deze activiteiten staat meestal traditionele muziek centraal, maar één maal per maand komen er ook andere kunsten aan bod.



Contactpersoon:
Walter Evenepoel
Tel.: 02.532.28.38
Internet:
info@muzmoz.be
www.muziekmozaiek.be

VZW Muziekmozaïek
Wijngaardstraat 5
1755 Gooik





Pajotten Samen... PajoSa

Verenigingen in regioproject rond volkscultuur

Onder het motto “Samen staan we sterker dan alleen”, zetten de vzw Mansveld uit Elingen, vzw Muziekmozaïek uit Gooik en de heksenvereniging De Makrallen uit Bever het project PajoSa op. Binnen dit project organiseren ‘Pajotten Samen’ gemeentegrensoverschrijdende activiteiten. De dialectenavonden ‘Op zè Pajots’ worden een vast begrip in de regio.



Doelstelling

De kunstvereniging Mansveld vzw uit Elingen-Pepingen pakt in de zomer van 2005 uit met het project Artselingen. In het kleine en landelijke Elingen stippelt Mansveld een 3,5 km lange kunstwandeling uit met kunstwerken en gedichten. Kunst, natuur, landschap en het plattelandsdorp gaan er hand in hand. In het project "Het huis van de levende traditie" stelt vzw Muziekmozaïek in 2004 voor om de werking rond volkscultuur open te trekken tot de zes gemeenten van de regio. Walter Evenepoel: "De bedoeling is om allerlei verenigingen en individuen bijeen te brengen om zo samen gemeentegrensoverschrijdende activiteiten op te zetten".

Realisatie

Vzw Muziekmozaïek, kunstvereniging Artselingen en De Makrallen, de heksenvereniging van Bever, stapten in 2005 samen in dit nieuwe netwerkproject. Deze nieuwkomer kreeg de naam PajoSa, wat staat voor Pajotten Samen. In de zomer van 2005 brachten De Makrallen en drie volksmuziekgroepen een eigen bijdrage op de locatie van Artselingen. De Makrallen zorgden ook voor een heksen- en toversessie op de internationale volksmuziekstage in Gooik. In oktober nodigden De Makrallen op hun beurt de kunstenaars en de muzikanten uit naar Bever. In 2006 sloten de Landelijke Gilden aan bij PajoSa. Er waren activiteiten in de gemeenten Bever, Gooik, Lennik en Pepingen, onder meer tijdens Artselingen en Pajottelingen.

Walter Evenepoel is zeer enthousiast over het project, maar beseft dat samenwerken niet altijd makkelijk verloopt: "Mensen blijven gemakkelijk in hun hokje zitten. Het valt op dat het moeilijk is om met verenigingen uit andere gemeenten samen te werken". Eén activiteit van PajoSa schiet er bovendien: de dialectenavonden 'Op zè Pajots': Walter Evenepoel: "Er zijn er zeven geweest, in Lennik, Herne, Galmaarden, Pepingen, Bever, Gooik en Roosdaal. De zalen zitten steeds bomvol. De dialectenavonden vragen veel schrijf – en organisatie werk, maar de respons en appreciatie van het publiek is zeer groot. Wij hopen met PajoSa in de toekomst nog meer initiatiefnemers aan te trekken die een voortrekkersrol in dit project willen spelen".



Contactpersoon:
Walter Evenepoel
Tel.: 02.532.28.38
Internet:
info@muzmoz.be
www.muziekmozaiek.be





De strijkwinkel

Arbeitsplaatsen in de sociale economie creëren en Pajotten meer vrije tijd bezorgen

Na je dagtaak of tijdens het weekend aan je strijk beginnen: het kan nu ook anders. De OCMW's uit het Pajottenland startten samen de strijkwinkel op. Dit sociale project creëert banen voor laaggeschoolden en kansarmen en biedt de inwoners van de Pajottenland+regio een kans om de lasten van het huishoudelijk werk te verminderen.



Doelstelling

Via de oprichting van een strijk - en herstelatelier willen de zes OCMW's van de Pajottenland+regio aan kansarme en laaggeschoolde vrouwen uit de streek tewerkstelling en opleiding aanbieden. Senioren en drukbezette gezinnen kunnen door het gebruik van deze diensten de lasten binnen het gezin verminderen.

Realisatie

Naast arbeidsplaatsen in contractueel dienstverband was het oorspronkelijk de bedoeling leefloners in tijdelijk dienstverband aan te werven. Patrick Sergooris van OCMW Herne vertelt: "De leefloners die via dit project zouden worden tewerkgesteld, zouden een doorgedreven opleiding krijgen om hun kansen op de reguliere arbeidsmarkt te verhogen. Door een nieuwe wettelijke bepaling is het echter niet meer mogelijk leefloners met dienstencheques te laten werken. De strijkwinkel blijft wel een tewerkstellingsplaats voor laaggeschoolden". Gelijktijdig met deze arbeidskansen biedt de strijkwinkel families met kinderen, tweeverdieners en senioren de kans om hun strijk te laten afwerken. Dit is een tweede sociaal aspect van dit project.

Na het zoeken van een geschikte locatie en de aankoop van het startmateriaal, konden de coördinator en de strijksters (3 halftijdse banen) in april 2005 van start gaan in de strijkwinkel. Eind augustus 2005 werd reeds de honderdste klant ontvangen. Patrick Sergooris: "Het zijn vooral gezinnen met tweeverdieners en alleenstaande mannen die van de diensten gebruik maken.

In de lente van 2006 kon men al de tweehonderdste klant verwelkomen. In dezelfde periode startten we met een droogkuis en een hersteldienst. De strijkwinkel voelt de druk van privé-initiatieven maar heeft nu in 2008 wel al acht strijksters, wat staat voor vijf voltijdse equivalenten, in dienst".



Contactpersoon:
Joris Samyn
Tel.: 02.532.03.24
Patrick Sergooris
Tel.: 02.396.21.22
Internet:
info@ocmw.gooik.be
patrick.sergooris@ocmw.
herne.vera.be



Arbeidskansen scheppen via Leader

Vanuit een sociaal tewerkstellingsinitiatief kansen krijgen op de reguliere arbeidsmarkt. De OCMW's uit de zes Pajottenland+gemeenten willen de OCMW-cliënten hierin praktisch en socio-psychologisch ondersteunen.

Doelstelling

De OCMW's uit Bever, Galmaarden, Gooik, Herne, Lennik en Pepingen willen de OCMW-cliënten begeleiden om zo hun kansen op de reguliere arbeidsmarkt te verhogen.

Realisatie

Via dit project bieden de zes OCMW's maximale ondersteuning aan het OCMW-cliënteel dat tewerkgesteld is in een sociaal economie-initiatief (SEI) of in een sociale tewerkstellingsinitiatief (ST), ten einde hun kansen op de reguliere arbeidsmarkt te verhogen. Ook bieden de OCMW's hun cliënten projectbegeleiding of opleiding aan, met het oog op tewerkstelling in een SEI of ST.

Dit Leader+project wil vooral ondersteuning bieden op het vlak van socio-psychologische beroepsopleiding. Francine De Smet van OCMW Galmaarden: "De begeleiding beperkt zich niet alleen tot socio-psychologische begeleiding. Mensen kunnen ook beroep doen op extra vervoer, kinderopvang, vergoeding van opleidingen of cursussen en zo meer. Cliënten hebben ook nood aan zulke diensten, want opvang en vervoer zijn dure uitgaven". Voor elke cliënt wordt een individueel begeleidingsprogramma vastgelegd in een overeenkomst tussen het OCMW en het betreffende sociale economie-initiatief of sociale tewerkstellingsinitiatief.

Contactpersoon:

Francine De Smet

Tel.: 054.31.73.00

Internet:

secretaris@ocmwgalmaarden.be



Busje voor aangepast vervoer rijdt door het Pajottenland

“Mensen met minder mobiliteit vervoerskansen bieden”

Mobiliteit vanuit gehuchten en kleinere dorpskernen vormt een probleem voor personen met een handicap of voor rolstoelgebruikers. Zij ondervinden vaak moeilijkheden om zich in de regio te verplaatsen. Om die reden organiseren de OCMW's uit de Pajottenland+regio nu ook aangepast vervoer voor zieken en mindervaliden.

Doelstelling

In Grimbergen bestaat DAV (Dienst Aangepast Vervoer). Deze dienst beschikt echter over weinig middelen om tegemoet te komen aan de vraag uit haar werkingsgebied. Daarnaast bleek het initiatief ook niet echt bekend in het Pajottenland. De 6 OCMW's hebben vastgesteld dat de bereikbaarheid van het openbaar vervoer dient verbeterd te worden.

Realisatie

De zes OCMW's uit de Pajottenland+regio creëren de 'dienst aangepast vervoer' voor personen met een handicap, bejaarden en zieken. Om zo hun integratie in het maatschappelijke leven te verhogen, maar ook voor het bezoek aan de dokter, het ziekenhuis of voor andere diensten. De dispatching van deze dienst gebeurt vanuit de erkende dienst aangepast vervoer (DAV) in Grimbergen.

In 2004 werd eerst de samenwerking met DAV Grimbergen vastgelegd. Met Leadermiddelen werd een busje aangeschaft en omgebouwd voor rolstoelwagenvervoer. Men trok vrijwilligers aan die met het busje in de regio wilden rondrijden, vooral voor avonden en weekends. De ritten tijdens de kantooruren werden via sociale tewerkstelling ingevuld. De bedoeling is dat het busje wordt gebruikt voor het vervoer van individuele gebruikers. Voor groepen is het busje te klein.

Het busje rijdt sedert 15 maart 2005 door de regio. Leen Deneyer van OCMW Pepingen: “Het eerste jaar kende het vervoer weinig succes, maar elk jaar zien we het gebruik stijgen. In 2007 werd het busje zo een honderdtal keer gebruikt. We zoeken trouwens nog vrijwilligers die in het weekend en 's avonds kunnen zorgen voor het vervoer”. De OCMW's krijgen veel positieve reacties over dit initiatief en hopen dat het gebruik in de toekomst nog gaat stijgen.



Contactpersoon:
Leen Deneyer
Tel.: 02.356.32.24
DAV Grimbergen
Tel.: 02.270.94.36
Internet:
leen.deneyer@ocmw.
pepingen.vera.be





Intergemeentelijk netwerk trage wegen

Genieten van het landschap en veilige verplaatsingen maken

In elke gemeente vind je nog wegjes en paadjes, waar je kan genieten van de wijde omgeving. Deze wegen lenen zich prima voor mooie wandelroutes, maar ook om de eigen inwoners zich veilig te verplaatsen. Het Regionaal Landschap Zenne, Zuun & Zoniën brengt deze 'trage wegen' in de zes Pajottenland+gemeenten in kaart en verenigt ze in een intergemeentelijk wandelnetwerk. Ook toerisme Vlaams-Brabant en VVV Pajottenland & Zennevallei zijn bij het project betrokken.



Doelstelling

Vanuit de werkgroep die ontstond rond de vele ideeën van de lokale bevolking, rond wandel- en fietswegen en ruitersporen in de streek, schrijft het Regionaal Landschap Zenne, Zuun & Zoniën het project 'intergemeentelijk netwerk van trage wegen'. An Rekkers van het Regionaal Landschap: “Trage wegen zijn alle wegen die gebruikt worden voor niet-gemotoriseerd vervoer, zoals kleine kerkpaden, boswegels, landbouwwegen en zo meer”. Dit project staat voor recreatief en utilitair gebruik, op basis van een inventarisatie en in overleg met alle betrokken groepen. Het project behelst eveneens de aanleg en het onderhoud van de trage wegen binnen het netwerk, waarbij zoveel mogelijk omwonenden, landbouwers en vrijwilligers zullen worden ingeschakeld.

Realisatie

In 2004 en 2005 werd informatie verstrekt aan belangengroepen en aan het grote publiek. Het Regionaal Landschap verwierf en verwerkte de ontvangende gegevens. Men trok gemotiveerde veldwerkers aan en startte de inventarisatie op het terrein. De historische atlas van buurt- en voetwegen en huidige topografische kaarten vormen de basis voor de inventarisatie. Gelijkzeitig was er ook overleg met de zes gemeentebesturen. Dit leidde in 2006 tot de plattelandswandelkaarten van de zes gemeenten. Het project 'wandelnetwerk Pajottenland' is ingediend bij Toerisme Vlaanderen. Als het knooppuntennetwerk er komt, zorgt Toerisme Vlaanderen voor een financiële impuls voor de bewegwijzering. Ook Toerisme Vlaams-Brabant en VVV Pajottenland & Zennevallei zijn betrokken. Het onderhoud van de trage wegen is in een apart project opgenomen en gebeurt in overleg tussen de gemeentebesturen en het Regionaal Landschap. An Rekkers: “We willen dat iedereen tevreden is met het project. Wanneer we merken dat wandelaars op een weg in het veld moeten stappen, en dat de eigenaar hiermee niet tevreden is, dan bekijken we of we de weg kunnen omleiden of we er bijvoorbeeld een hegje kunnen plaatsen”.

In 2007 en 2008 heeft Regionaal Landschap ook Gooik en Pepingen in kaart gebracht. “De Lennikse knooppunten staan reeds op de kaarten en er staan al wegwijzers. Intussen werken we ook verder in Herne, Galmaarden en Bever”.



Contactpersoon:
An Rekkers
Tel.: 02.452.60.45
Internet:
an.rekkers@rlzzz.be

Regionaal Landschap
Zenne, Zuun & Zoniën





Onderhoud trage wegen

Sociale economie en landbouwers zorgen voor propere wegjes

Trage wegen zijn soms smalle wegen en vragen hierdoor specifiek onderhoud, of er kunnen landschapselementen worden aangeplant. Onderhoud en aanleg in dit Pajottenland+project gebeuren door het clean team en de landbouwers van het team van agrarisch landschapsbeheer.



Doelstelling

Binnen de regio van Pajottenland+ loopt het project trage wegen. Deze paden zijn reeds gedeeltelijk opengesteld voor het publiek. Het is de bedoeling om deze trajecten in de toekomst te onderhouden, met bijvoorbeeld onderhoud van bermen, hagen, en zo meer. Dit project 'onderhoud trage wegen' biedt op het grondgebied van de zes gemeenten de kans om promotoren, die initiatieven uitwerken binnen Pajottenland+, dit onderhoud toe te vertrouwen. Hiervoor komen het clean team en de medewerkers van het agrarisch landschapsbeheer in aanmerking. Het is de opstap naar een duurzaam onderhoud van de trage wegen. Het project is een samenwerking tussen de zes gemeentebesturen en RLZZZ, de promotor van het project trage wegen.

Realisatie

In 2006 zijn de eerste afspraken voor terreinopdrachten gemaakt met de gemeentebesturen. Peter Van Cutsem, schepen van Pepingen: "De technische diensten van de gemeenten kijken wat er op het terrein moet gebeuren. Dan worden er afspraken gemaakt tussen de ploegen: wie welk gebied zal onderhouden. Het is de bedoeling dat er wordt gekeken of alle wandelwegen goed bereikbaar zijn. "Wat Pepingen betreft, er komt een werkgroep om het netwerk en het onderhoud van de trage wegen in goede banen te leiden".



*Contactpersonen:
Gemeente Gooik:
Eric Van Snick
Tel.: 02.532.41.56
Internet:
eric.vansnick@gooik.be*

*Regionaal Landschap ZZZ:
Inge Dooremont
Tel.: 02.452.60.45
Internet:
inge.dooremont@rlzzz.be*





Promopakket trage wegen - De lekker-weg-box

Proeven en genieten van het Pajottenland

Om het project trage wegen een groter draagvlak te geven in de streek, ontwikkelt het Regionaal Landschap Zenne, Zuun & Zoniën de Lekker-weg-box. In deze box zullen wandelaars bonnetjes vinden waarmee ze terecht kunnen bij de lokale handelaars. Deze box is sedert (Be)wandel 2008 in omloop.



Doelstelling

Om het gebruik van trage wegen nog meer te stimuleren beslist het Regionaal Landschap Zenne, Zuun & Zoniën om een promotieboekje op de markt te brengen. Het boekje bevat waardebonnen van streek- en hoeveproducenten, horecazaken, logiesaanbieders en musea uit de zes gemeenten. Met dit initiatief wil het Regionaal Landschap een nog groter draagvlak creëren voor het gebruik en het onderhoud van de trage wegen, en gelijktijdig een impuls bezorgen aan de plattelandseconomie.

Realisatie

In 2007 startte het Regionaal Landschap met de voorbereiding van het project. RLZZZ stuurde een informatiebrochure rond in de regio en legde contacten met mogelijke betrokken deelnemers. Het Regionaal Landschap wil met dit promotiepakket de lokale handelaars ondersteunen. Het Regionaal Landschap geeft de "Lekker-weg-box" uit. Dit is een box met een bonnenboekje dat gratis wordt geleverd bij de wandelbox van de zes Pajottenland+ gemeenten. Met die bonnetjes kan je dan terecht bij de verschillende handelaars voor bijvoorbeeld een geuze, een fruitsapje, en zo meer. An Rekkers: "We merken dat thuisverkopers uit de streek het wandelnetwerk niet echt als positief ervaren. Ze zijn onder meer bang voor overlast. Met ons promotiepakket willen we lokale handelaars bewust maken van de meerwaarde van dit netwerk. Meer mensen naar de streek halen, betekent ook een grotere omzet".



Contactpersoon:
An Rekkers
Tel.: 02.452.60.45
Internet:
info@rlzzz.be
www.rlzzz.be





Plattelandsbeleving

Met alle zintuigen proeven van 't Pajottenland

Landbouwers en Landelijke Gilden nemen steeds vaker initiatieven rond plattelandsbeleving: hoefveterisme, educatieve rondleidingen, leerpaden,... Het project "Plattelandsbeleving" van de Landelijke Gilden en Plattelandsklassen coördineert deze initiatieven en werkt nieuwe arrangementen uit voor groepen en recreanten die het platteland willen leren kennen.

Doelstelling

Dit project heeft tot doel bij te dragen aan de versterking van de economische structuur van het platteland door op professionele wijze agrarische plattelandsbeleving te vermarkten. Het gaat om het ont-



wikkelen en uitbouwen van een geïntegreerd hoogstaand netwerk rond plattelandsbeleving in het Pajottenland. De typische plattelands sfeer wordt aangeboden aan het onderwijs, gezinnen met kinderen, groepen, het bedrijfsleven...

Realisatie

Hugo Vleugels, regioconsulent van Landelijke Gilden: "Plattelandsbeleving is 'proeven' van het specifieke platteland: agrarische bedrijvigheid, streek- en hoeveproducten, streekcultuur, de plaatselijke eet- en drankcultuur,... Dit accentueren we binnen het geheel van leefbare dorpen en typische landschappen, waar de plaatselijke plattelandsbewoner centraal staat. We willen ook nieuwe plattelandsacties uitwerken". In 2004 startte Landelijke Gilden met de inventarisatie van het bestaande aanbod plattelandsbeleving binnen landbouw. Aansluitend installeerden de initiatiefnemers een zuivelwand in het Waterhof in Gaasbeek en een fruitwand bij Demeulemeester in Bever. Deze educatieve borden bezorgen de bezoekers informatie over landbouwproducten en productiewijzen. Plattelandsbeleving is proeven, ruiken, horen, zien en zelf ontdekken. Ook de landelijke dagronddrit "De zes geburen" werd in 2004 uitgewerkt. Later volgde een educatieve film rond moderne landbouw in de regio. Met het plattelandspad "De Houteman" heeft Landelijke Gilde in Gooik een route uitgewerkt om bezoekers het huidige platteland te leren 'voelen'. Hugo vertelt: "Andere activiteiten waren de streek- en hoeveproducten-show "Lang zullen ze leven", de dagtrip rond graan en bakovens "Koren op de molen", een campagne naar de Brusselse scholen met het Pajottenlands aanbod van kijkboerderijen, leerpaden, plattelandsklassen en plattelandsdaguitstappen. In de zomer van 2006 en 2007 werd Pajottelingen georganiseerd, een meerdaags festival waar het landelijke Pajottenland in de kijker stond. Dit gebeurde in samenwerking met PajoSa, waar ook Muziekmozaïek uit Gooik, de Makrallen uit Bever en Mansveld-Artselingen uit Pepingen aan deelnamen.

In de verschillende acties van plattelandsbeleving zijn meer dan tien landbouwbedrijven betrokken. Aan alle Pajottenlandse Leader+projecten hebben meer dan veertig land- en tuinbouwbedrijven meegewerkt".



Contactpersoon:
Hugo Vleugels
Gsm: 0473.68.48.49
Internet:
hugo_vleugels@boeren-
bond.be
www.landelijgegilden.be





Intergemeentelijk clean team

“Kansen voor de sociale economie”

Door een Vlaams decreet uit 2004 mogen gemeenten vanaf 2014 geen pesticiden meer gebruiken voor het bestrijden van onkruid. De Beschutte Werkplaats Pajottenland en Pro Natura werkten met het project “intergemeentelijk clean team” aan een alternatief, het herbicidevrij onkruidbeheer. Dit pasten beide projectuitvoerders toe op een aantal openbare proeflocaties binnen het werkingsgebied van Pajottenland+.



Doelstelling

De overheden krijgen als opdracht om tegen 2014 het openbaar patrimonium gifvrij te beheren. Via dit project wordt gestreefd naar het verwerven van kennis en ervaring met betrekking tot herbicidevrij onkruidbeheer, om zo op termijn kansen te creëren voor de sociale economie, en zo duurzame banen te scheppen in deze sector. Voor dit project slaan de vzw Pro Natura uit Halle en de vzw Beschuttende Werkplaats Pajottenland uit Lennik de handen in elkaar.

Realisatie

Uit het intergemeentelijk clean team zijn een achttal arbeidsplaatsen ontstaan. Johan De Beule van Pro Natura ziet veel meer mogelijkheden: "Het project heeft een enorme maatschappelijke potentie. Als het zich verder verspreidt in Vlaanderen, kan dit leiden tot honderden arbeidsplaatsen".

2004 was een moeilijk aanvangsjaar voor de projectuitvoerders, onder meer door de te late opstart en het gebruik van meerdere machines die niet waren aangepast aan de nieuwe terreinwerking. In 2005 zette het clean team de experimenten voort in Bever, Galmaarden, Gooik, Herne en Pepingen. Door de vroege start in het voorjaar, zijn er betere resultaten geboekt. In 2006 bezorgde men de opgedane kennis aan de gemeentebesturen. Het project werd afgesloten met een studiedag rond herbicidevrij onkruidbeheer. Johan De Beule onderstreept het belang van de hulp van Pajottenland+: "De grote hulp van Leader+ heeft er voor gezorgd dat de projectuitvoerders konden investeren in machines en dat het project is kunnen groeien. Elk nieuw initiatief vraagt een 'soort' proefperiode. Je wint tijd en je doet ervaring op, wat uiteindelijk tot een grotere kans op succes leidt. De bedoeling is om het project over te brengen naar Vlaamse collega's in de sociale economie. Bijkomende kansen in andere gemeenten zullen nieuwe banen opleveren".



Contactpersoon:
Johan De Beule
Tel.: 0475.57.41.26
Internet:
johan@pronatura.be
www.pronatura.be





Agrarisch natuur- en landschapsbeheer

Landbouwers helpen landschap opbouwen en onderhouden

Streekeigen landschapselementen opnieuw aanplanten en nadien onderhouden. Met dat basisidee startte Regionaal Landschap Zenne, Zuun & Zoniën in 2004 het project agrarisch natuur- en landschapsbeheer. Na de inventarisatie ging het onderhoud over naar de land- en tuinbouwers, via het project "agrarische verbreding via tewerkstelling". Het biedt de sector kansen om als nevenactiviteit mee te werken aan het landschapsbeheer in het Pajottenland.



Doelstelling

Via dit project wilden het Vlaams Agrarisch Centrum en het Regionaal Landschap Zenne Zuun & Zoniën in 2004 acties ondernemen om agrarisch natuur- en landschapsbeheer in de streek te stimuleren. Doel was om op termijn een meer streekeigen landschap te creëren en bij de uitbouw en het onderhoud hiervan de landbouwers te betrekken. In 2005 hadden Agro|bedrijfshulp en Agro|aanneming de intentie om landschapsbeheer door de landbouwsector in de streek te laten uitvoeren.

Realisatie

In 2004 maakte RLZZZ een inventarisatie van de situatie en van de mogelijkheden op het vlak van agrarisch natuur- en landschapsbeheer. Via een draaiboek rond agrarisch natuur- en landschapsbeheer wilde men in 2005 een demonstratieproject uitwerken.

Door de contacten met de plaatselijke landbouwers gaan de Agro|diensten in 2005 het project op het terrein uitvoeren. Via infoavonden voor landbouwers, contacten met terreineigenaars en gemeentebesturen, kon in 2006 de terreinwerking starten. Ook de mogelijke samenwerking met het clean team en met RLZZZ voor het onderhoud van de trage wegen werd besproken.

Tom Van Craenem van Agro|aanneming: "Onderhoud van houtkanten, zout strooien en bermen maaien zijn enkele voorbeelden van opdrachten waarvoor de landbouwers kunnen worden ingezet. Het is een voordeel dat de landbouwers kunnen samenwerken met de gemeentediensten. De gemeenten blijven de werken uitvoeren maar wel in combinatie met landbouwers, liefst uit dezelfde gemeente. Gemeenten moeten ook minder investeren in machines. Er zijn ook boeren die geholpen hebben bij de aanleg en het beheer van het plattelandspad De Houteman, bij het plaatsen van een afsluiting of maaien van grasstroken".



Contactpersoon:
Tom Van Craenem
Tel.: 016.28.64.38
Gsm: 0479.55.26.45
Internet:
tom.van.craenem@boerenbond.be

Agrarische verbreding via tewerkstelling - Agrarisch landschapsbeheer (ALB)





Pajottenlandse streekwaarden in educatief project

Levend erfgoed in Paddenbroek

De fruitpluk op het Hof Ten Brettekens in het Gooikse gehucht Paddenbroek eindigde in de jaren '70. Dankzij Leader+ steun kon op deze locatie het natuur-educatief centrum "Paddenbroek" worden gerealiseerd. De leden van de vzw plantten laag- en hoogstamfruitbomen aan en bouwden een educatief centrum uit. Tegelijkertijd werd Paddenbroek een tewerkstellingssite voor andersvaliden uit de streek.

Doelstelling

Het Hof Ten Brettekens in Gooik beschikte over drie hectaren boomgaard met de meest geavanceerde hoogstamfruitbomen. In 1975 werden de hoogstamfruitbomen gerooid, met Vlaamse subsidies. In 2004 beslist de lokale vereniging Paddenbroek de site in zijn oude glorie te herstellen en een educatief centrum rond fruitteelt uit te bouwen. Er wordt gestreefd naar een levend en harmonieus geheel waarin tal van activiteiten een aangenaam kader vinden en waar specifieke doelgroepen, zoals scholen, cursisten, geïnteresseerden in fruitteelt, en anderen, theorie en praktijk kunnen leren. Om zo tradities, in combinatie met moderne technieken te kunnen ervaren. Het centrum zal ook samenwerken met opleidingsprojecten voor gehandicapten en langdurig werklozen.



Realisatie

Tot de jaren '70 stonden er 25 variëteiten kersen, 20 variëteiten pruimen en 15 appel- en perensoorten op het Hof. In 2004 kreeg de vzw De Paddenbroek vanuit Leader de kans om op de site het landschap in zijn oude glorie te herstellen: een hoogstamboomgaard, een moestuin, een kruidentuin, een bijenhal, meidoornhagen en een poel. Er staan nu 700 laagstambomen en 300 hoogstambomen. In 2004 startte de gedeeltelijke aanleg van de collectie hoogstamboomgaard en lesboomgaard, de bouw van de bijenhal en bijenkasten. Men deed de aanleg van kleine landschapselementen: een meidoornhaag, een kleine poel, een bijenbos, een infostand en tentoonstellingen. Een mooie meerwaarde aan het project is het feit dat andersvaliden van het tehuis De Ketelberg uit Lennik en het huis Ter Linden uit Asse vier dagen per week op het domein komen werken. In 2005 kwam er een infobord langs de tramroute en werd het geboortebos, een samenwerking met de gemeente Gooik, geopend.

De boomgaard doet dienst om praktijklessen te geven rond het inrichten van boomgaarden, aanplant, snoeien, enten en verzorgen van hoogstamfruit. Piet Chrispeels: "Wij hechten veel belang aan het educatieve aspect. In onze lokalen kunnen wij een vijftigtal studenten ontvangen.

Wij zorgen voor begeleiding en voor natuurgidsen". Intussen is het project op de site Hof ten Brettekens verder uitgebouwd. Er kwamen nieuwe opendeurdagen en de ontvangstlokalen zijn afgewerkt. Alle fruit en groenten worden gekweekt volgens de biologische teelt. Om aan te tonen dat door het respecteren van een aantal basisregels een harmonieuze landbouw op mensenmaat mogelijk is. Piet Chrispeels: "In de toekomst zouden we graag nog een heemtuin aanleggen, maar hiervoor wachten we nog op positief antwoord van de bevoegde instanties". Hij ziet nog mogelijke samenwerkingsverbanden in de toekomst: "Het Lombergbos en de Kesterheide, prachtige natuurgebieden, krijgen nu opnieuw veel aandacht van de samenleving. Zij leunen vlak tegen het domein Paddenbroek aan. We zullen dan ook proberen ons project in te schakelen in het groter project Lombergbos en Kesterheide".



Contactpersoon:
Piet Chrispeels
Tel.: 0477.80.62.26
Internet:
info@paddenbroek.be
www.paddenbroek.be

VZW Paddenbroek
Paddenbroekstraat 12
1755 Gooik



Pajottenkrant

Nr. 13 - 18 augustus 2005

Redactie : Jos Huwaert



Dit Leader+ project wordt medegefinancierd door de Europese Unie en de Administratie Land- en Tuinbouw van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap



De Pajottenkrant

Nieuws en projectinformatie bij de eigen inwoners brengen

Pajottenland+ wil met de Pajottenkrant nieuws brengen uit de regio en over de projecten van Pajottenland+. Op die manier ontstaat er rechtstreeks contact met de Pajot en vergroot de Pajotse identiteit.

Doelstelling

Via de publicatie van een pagina in het huis aan huisblad 'Het Pajottenland', met nieuws over initiatieven en gebeurtenissen uit de streek, wil Pajottenland+ het regiogevoel bij de bevolking doen groeien en de Pajotten meer betrekken bij hun streek. Michel Doomst, voorzitter van Pajottenland+: "Het Pajottenland is een blad met een traditie van vele decennia, het wordt gelezen door een gemengd publiek en het valt tweewekelijks in de bus. Het blad is de ideale manier om rechtstreeks te communi-



ceren met de doorsnee Pajot. De Pajottenkrant is tevens de nieuwsspiegel van onze Leader+groep en van de Leader+projecten”.

Realisatie

Sedert april 2004 verschijnen er op jaarbasis 21 Pajottenkranten. Alle projecten van Pajottenland+ kwamen aan bod. Er werden ook enkele discussies op gang gebracht, onder meer over het stiltegebied en de trage wegen.

De krant bracht ook verslagen van activiteiten waar Pajottenland+ bij betrokken was, zoals bezoeken van Finse, Nederlandse en Poolse Leader+groepen. Michel Doomst is er van overtuigd dat Pajottenland+ een gezicht heeft gekregen dankzij de artikels in de Pajottenkrant: “Ik krijg vaak reacties van mensen die een artikel gelezen hebben. Het blijft de bedoeling dat de krant een instrument is dat alle Pajotten de kans geeft inspraak te hebben in de ontwikkeling van hun eigen regio. De inhoud van de krant is gebaseerd op de zaken waar de Pajotten mee bezig zijn”. Sedert mei 2006 staat de Pajottenkrant ook op de algemene Pajottenlandwebsite www.pajottenland.be.

Er kwamen ook andere aspecten uit het Pajottenland aan bod, die hoorden bij de vier doelstellingen van de Leader+groep, zoals de woon- en de werkwinkel. Tevens werden Pajotten geïnterviewd rond streekeigen thema's en regiowerking. Michel Doomst besluit: “De kracht van de krant zit in de streekgebondenheid van de artikels, de grote creativiteit van de coördinator van Pajottenland+ om een mooie en interessante pagina af te leveren en in het feit dat er foto's op de pagina staan. Op die manier wordt ook de vlugge lezer sneller aangetrokken”.



Contactpersoon:
Jos Huwaert
Tel.: 02.532.57.58
Internet:
jos.huwaert@pajottenland.be
www.pajottenland.be



HOME

PAJOTTENKRANT

STREEK- EN DIALECTVERHALEN

NIEUWS NIEUWSBRIEVEN

PAJOTTEN IN DE KIJKER

STREEK

TOERISME EN RECREATIE

PROEF HET PAJOTTENLAND

CULTUUR

PAJOTTENLAND+

LINKS

CONTACT

ENGLISH

FRANÇAIS

Welkom in het Pajottenland



Op een kier...verborgen erfgoed in 'hartje Pajottenland' en Hageland/Haspengouw

In Vlaams-Brabant zijn talrijke cultuurhistorisch waardevolle gebouwen, sites, parken enz. nooit of beperkt toegankelijk. Daarom heeft de provincie, in samenwerking met lokale partners, 'Op een kier' uitgewerkt, een programma dat dit 'verborgen' patrimonium sporadisch openstelt.

[lees meer](#)



Huis Van Het Kind open in Oetingen

Maandag opende in Oetingen Het Huis van het Kind. Dit initiatief werd gerealiseerd door Landelijke Thuiszorg met steun van Vlaanderen, Europa en van de provincie. Met dit Huis van het Kind richt men zich tot alle jonge ouders of koppels met een kindertwens.

[lees meer](#)



Veel sfeer op laatste 'Op zè Pajots' in Strijtem

De bijna driehonderd toeschouwers genoten in het Koetshuis van een zeer geslaagde slotavond van 'Op zè Pajots'. Dit was de laatste voorstelling uit een reeks die startte in augustus 2006.

[lees meer](#)

Pajottenland+ is verhuisd !

U vindt ons in het Provinciaal Proefcentrum voor Kleinfruit 'Pamel', Molenstraat 26, 1760 Roosdaal. Ons nieuw telefoonnummer is 054/500 245.

[lees meer](#)



Opendeur bij Pajottenland+ en uitslag fotowedstrijd

Op zondag 11 mei hielden Elishout, school voor voeding, het Provinciaal Proefcentrum voor Kleinfruit 'Pamel', De Valier en Pajottenland+ gezamenlijk een opendeurdag in de lokalen en op de terreinen aan de Molenstraat 26 in Pamel-Roosdaal.

[lees meer](#)



Pajotternijen in beeld

Op 26 en 27 april vond in het Baljuwhuis in Galmaarden de streekbeurs Pajotternijen plaats. Enkele sfeerbeelden...

[lees meer](#)

Website www.pajottenland.be

Informatie voor Pajotten en Pajottenlandbezoekers

Pajottenland+ springt mee op de trein van de digitalisering en creëert een website vóór en dóór Pajotten. Maar ook niet-Pajotten zullen genieten van deze webstek vol geschiedkundige weetjes, toeristische en actuele informatie over het Pajottenland.



Doelstelling

In het Pajottenland willen meerdere actoren een website creëren over het Pajottenland, met nieuws over initiatieven en gebeurtenissen in de streek. De website wil de plaatselijke bewoners informeren én toeristen aantrekken. Men wil hierbij de verschillende Pajottenland+ gemeenten nauw betrekken.

Realisatie

Jos Huwaert, coördinator van Pajottenland+: "Het idee om een website over het Pajottenland uit te bouwen leefde al van voor het bestaan van Pajottenland+ bij meerdere Pajotten en politici uit de regio. Bij de projectoproep in 2003 dienden 't Pajots Genootschap en het Vlaams Agrarisch Centrum een websiteproject in. 't Pajots Genootschap inventariseerde het horecabedrijfsleven in de streek en het Vlaams Agrarisch Centrum maakte een inventaris van de agrarische sector. In 2004 kwamen deze inventarissen op de site".

Na overleg met deze organisaties heeft het bestuur van Pajottenland+ besloten om de werking van de website verder vanuit Pajottenland+ te laten verlopen. "De informatie rond plattelandseconomie en -beleving, over toerisme, recreatie, natuur en sociale aspecten komt meestal rechtstreeks bij Pajottenland+ terecht. Daarom besloot het bestuur dat de website van hieruit verder wordt uitgewerkt", verduidelijkt Jos Huwaert.

Deze uitbouw gebeurde in samenwerking met Raoul De Wolf, die een webstek had gemaakt over de geschiedenis en bezienswaardigheden in de regio. Pajottenland+ heeft ook een akkoord met www.pajotseparels.be. Deze website toont met fotomateriaal het 'echte' Pajottenland. Er is een link tussen Pajotse Parels en de overkoepelende Pajottenlandwebsite.

In april 2006 werd www.pajottenland.be gelanceerd. De website van Raoul De Wolf is nu helemaal geïntegreerd in de website van Pajottenland+. Dagelijks bezoeken meer dan 300 mensen deze webstek.

PAJOTTENLIEDEREN

HET PAJOTTENLIED:

Dit lied werd geschreven naar aanleiding van de protestacties tegen de geplande aanleg van de A8 en H.S.T-lijn dwars door het Pajottenland. Het lied ontstond op verzoek van Flor Gies (schitter-voorzitter van de Cultureel Sociale Vereniging Pajottenland).

Text: Alf Van Mekeumen
Niet aardenlijck van de proefmedelijck is verhoert met die spijting van het kienatembloesment
Hoeve H. Kromme schreef
Wat kienatembloesment ontseggeliet in kienatembloesment
Muziek: Armand Maeflomme
Uitgeverij: Vlaamse Cultureel Producties V.Z.W. 2003 KMS 111 N

Waar 't vlakke land tot glooiing groeit, de Dender en de Zenne vloeit,
waar tronken, wilgen buiken staan, papavers, kornbloemen, graan,
kastelen sproken van een tijd van roem en oer, van harde strijd, daar ligt, Pajot, uw groet
schat: een edel land dat U omvat.

Refrein:
O lievelijk land, Pajottenland, waar mensen strijden hand in hand,

Contactpersoon:
secretariaat Pajottenland+
Tel.: 054.50.02.45
Internet:
pajottenland.plus@pajottenland.be
www.pajottenland.be





Machinering

Landbouwers investeren en werken samen

De aankoop van machines is voor boeren en tuinders een grote investering en weegt zwaar op het budget van deze bedrijven. Om de kosten te drukken, startten de Agrodiensten en de Groene Kring Zuid-West-Pajottenland de 'machinering' op. Landbouwers en tuinders verenigen zich om machines samen aan te kopen. Na twee jaar telt de coöperatie 25 vennoten en bezit ze 14 machines.



Doelstelling

De land- en tuinbouw in het Pajottenland typeert zich door een gemengd karakter. De zaakvoerders zoeken oplossingen tegen een moeilijke toekomst. Dure machines, die op jaarbasis slechts een korte tijd inzetbaar zijn, willen landbouwers samen aankopen. Zo kunnen zij de nieuwste technologieën beter opvolgen en daarenboven schept dit kansen voor verbreding van hun activiteiten. Het idee komt van Groene Kring Zuid-West-Pajottenland.

Realisatie

Patrick Mertens, voorzitter van de Pajottenlandse machinerie, en Tom Van Craenem, coördinator van dit project geven een woordje uitleg: „De landbouwers verenigden zich in een coöperatie. Ze kopen samen machines aan en delen het gebruik ervan. Boeren die deelnemen aan het project kopen aandelen en worden vennoot van de coöperatie CVBA Markvallei. De machines worden aangekocht via het Vlaams Landbouwinvesteringsfonds (VLIF) en een lening bij de bank. De afbetaling van die lening gebeurt met de huurgelden van de boerenvennoten". Het initiatief voor de machinerie komt van Groene Kring Zuid-West-Pajottenland en kreeg de medewerking van de Agrodiensten. In een eerste fase werd onderzocht welke boeren in het samenwerkingsverband wilden stappen en welke juridische structuur het best paste voor de samenwerking. In februari 2006 waren 18 landbouwers bij de opstart betrokken. Zeven maanden later hielden ze opendeur tijdens de Dag van de Landbouw. Hier stelden ze hun eerste vijf aangekochte machines tentoon. De Leader+middelen werden toegekend om de werking van de machinerie operationeel te maken. De aankoop van nieuwe machines wordt bepaald op de bestuursvergadering. Na iets meer dan twee jaar is dit project zelfbedruipend.

Het grote voordeel van dit project is het feit dat de machines voor de landbouwer goedkoper worden. De boer betaalt instapkosten, maar hij betaalt enkel mee af wanneer hij de machine effectief gebruikt. Bovendien werkt hij steeds met een moderne, efficiënte en goed onderhouden machine.



Contactpersoon:
Patrick Mertens
Gsm: 0486.55.88.79
Internet:
patrick.mertens@telenet.be





Pajottenland PUUR !

Bewegende en levende promotie en informatie op TV

De gemeentebesturen van Bever, Galmaarden, Gooik, Herne, Lennik en Pepingen willen samen met Pajottenland+ informatie brengen voor hun eigen inwoners en gelijktijdig promotie maken voor de krachtige kwaliteiten van hun regio. Dit gebeurt door tien korte tv-programma's op Ring TV. De tien afleveringen komen later uit op dvd.



Doelstelling

Met dit TV-programma over het Pajottenland willen de zes gemeentebesturen en Pajottenland+ meerdere doelen bereiken. Bijvoorbeeld: inwoners van de streek hun eigen regio beter leren kennen, de zachte recreatie promoten, de hoeve- en streekproducten in de kijker plaatsen, en zo meer. Actuele onderwerpen, waaronder de plattelandsproblematiek en de Leaderaanpak uit de zes gemeenten komen eveneens aan bod, zoals de mobiliteit, wonen, natuur of de toekomst voor de landbouw. Michel Doomst, burgemeester van Gooik: "We merken dat in tijden van het grote aanbod aan wereldnieuws, mensen opnieuw meer interesse krijgen in streeknieuws, ze zijn geboeid door hun eigen omgeving. Dit programma speelt hier op in".

Realisatie

In februari 2007 startten de initiatiefnemers het 'Pajottenlandjournaal' op de regionale zender Ring TV. Dit nieuwsmagazine kreeg de naam 'Pajottenland PUUR! mee. Deze naam werd gekozen om het typische, echte en pure Pajottenland voor te stellen. Het programma werd een maal per maand uitgezonden, tot in december 2007. Elke eerste maandag van de maand was er een nieuwe aflevering van Pajottenland PUUR!, met uitzondering van de maand augustus.

De programma's werden bepaald door een redactieraad. De zes gemeentebesturen en enkele leden van Pajottenland+ maakten deel uit van die redactieraad. Om de streekeigenheid op een passende manier aan de kijker voor te stellen, wordt elke aflevering door een bekende Pajot in het dialect aan mekaar gepraat. In 2008 komen de tien programma's op dvd. Ook het streekgerecht 'konijn met geuze' wordt op de dvd geplaatst. Hiermee eindigt dit project.



Contactpersoon:
secretariaat Pajottenland+
Tel.: 054.50.02.45
Internet:
pajottenland.plus@pajottenland.be
www.pajottenland.be





Servicewinkels en vermarkting hoeveproducten

“Steun aan landbouwers en buurtwinkels”

Hoefveproducenten en buurtwinkels hebben het in deze tijden van globalisering en schaalvergroting niet makkelijk om te overleven. Unizo Vlaams-Brabant en Brussel en Innovatiesteunpunt Vlaanderen voor Land- en tuinbouw besloten deze twee groepen in het Pajottenland te ondersteunen. Via het project ‘servicewinkels en vermarkting van hoeveproducten’. In het totaal waren er twaalf hoeveproducenten en vijf buurt-service-winkels betrokken bij dit project.

Doelstelling

Unizo Vlaams-Brabant en Brussel en het Innovatiesteunpunt Vlaanderen voor Land- en tuinbouw worden partners in dit project. Zij werken aan het behoud en de versterking van het voorzieningsniveau in het Pajottenland via het concept “servicewinkel-plattelandswinkel” en aan de duurzame vermarkting



van hoeveproducten. Beide initiatiefnemers zien dit als een diversificatie van de plattelandseconomie, voor de detailhandel en de landbouwsector.

Realisatie

Beide organisaties voelden dat de buurtwinkels extra steun konden gebruiken. Een positieve strategie voor de kruidenier bleek het systeem van servicewinkels te zijn. Tony Tallon van Unizo: "Een servicewinkel biedt behalve de gebruikelijke koopwaren ook extra diensten aan. Voorbeelden hier zijn een afhaalpunt voor droogkuis, de verkoop van postzegels, fotokopieerdienst, en zo meer. Op die manier verhoogt de leefbaarheid van de buurtwinkel en verhoogt het sociale element, namelijk de plattelandswinkel als ontmoetingsplaats. In vijf buurtwinkels werd op de buitenmuur een vitrinekast opgehangen met de diensten die de buurtwinkel aanbiedt". Het project is in het voorjaar van 2007 afgerond, maar is nog steeds een groot succes.

De hoeveproducenten wensten andere en nieuwe afzetkanalen. Een studie uitgevoerd door Unizo op het platteland toont aan dat mensen de band met het eigen dorp of de streek als een belangrijke factor ervaren bij de aankoop van hun producten. Daarom dachten Unizo en het Innovatiesteunpunt Vlaanderen voor Land- en tuinbouw er aan om de twee elementen te koppelen: de verkoop van lokale producten via de lokale buurtwinkel.

In eerste instantie brachten de initiatiefnemers producenten en winkeliers samen, om zo tot een 'korte keten' zonder tussenleveranciers te komen. De buurtwinkels en de hoeveproducenten staan vermeld op de overkoepelende website van het Pajottenland www.pajottenland.be. U vindt er informatie over hoeveproducenten, hun producten, verkopende buurtwinkels en service-plattelandswinkels. Tony Tallon: "Zowel de winkeliers als de hoeveproducenten evalueren het initiatief als zeer positief. Het Leader+ project is afgelopen, maar de winkeliers blijven de producten van de hoeveproducenten aanbieden. Unizo en het Innovatiesteunpunt hebben hier in het Pajottenland een aanzet gegeven, maar hopen in de toekomst nog meer initiatieven te kunnen uitwerken om de 'korte keten' nog meer haalbaar te maken voor de producent, de winkelier en de klant".

**Pajots
hoeve
product**

LEKKERE VERSWAREN UIT HET PAJOTTENLAND



Contactpersoon:

Tony Tallon

Tel.: 02.238.07.02

Internet:

tony.tallon@unizo-brussel.be

www.unizo.be



Toeristische 'bijbel' heruitgegeven

“Pajottenland, een land om lief te hebben”

Van een boek van meer dan een kwarteeuw oud een actuele versie maken? Dat was de droom van een tiental heemkundige kringen uit het Pajottenland. De nieuwe versie van 'Pajottenland, een land om lief te hebben' verscheen in november 2007. In maart 2008 verscheen er reeds een tweede druk van het boek.

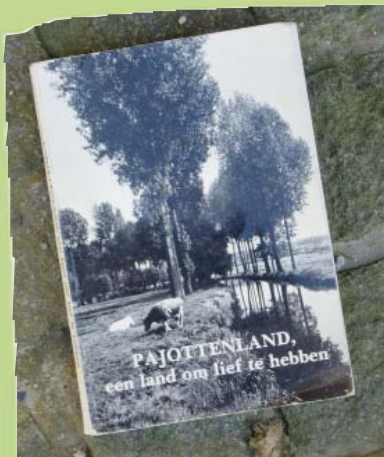
Doelstelling

Onder leiding van de Lennikse Andreas Masiuskring brengen een tiental heemkundige kringen uit het Pajottenland het boek van Jozef Vrancken "Het Pajottenland, een land om lief te hebben", opnieuw op de markt. Het originele boek dateert van de jaren tachtig en is niet meer verkrijgbaar.

Realisatie

De initiatiefnemers maakten er een geactualiseerde versie van, met tientallen kleurfoto's. Met 600 pagina's is het boek dubbel zo dik als het oorspronkelijke. Het werk brengt informatie over de geschiedenis en het erfgoed van deze heuvelachtige streek ten westen van Brussel. Alle deelgemeenten die behoren tot Bever, Dilbeek, Galmaarden, Gooik, Herne, Lennik, Pepingen, Roosdaal, Sint-Pieters-Leeuw en Ternat komen aan bod. Joris De Beul van de Andreas Masiuskring: "Het boek is een groot succes. De eerste 1600 exemplaren waren in enkele weken verkocht. Ook de verkoop van de tweede druk loopt vlot. Het boek is te bestellen via de website van de Andreas Masiuskring, www.masiuskring.be, en te koop in plaatselijke boekhandels."

Dit boek, een promotiemiddel voor de regio, kan als leidraad worden gebruikt bij de ontdekking van de streek. Maar het is ook een waardevol werk dat past in elke Pajottenlandse boekenkast. De helft van de heemkringen en de helft van de vermelde gemeenten maken deel uit van de Pajottenland+regio.



PAJOTTENLAND

Een land om lief te hebben



Werkgroep Pajottenland

Contactpersoon:
Joris De Beul
Tel.: 02.532.24.03
Internet:
joris_de_beul@scarlet.be
www.masiuskring.be



Diversificatie op landbouwbedrijven

Zorgbehoevenden welkom op de zorgboerderij

Enkele partners uit de zorgsector in het Pajottenland wilden een zorgboerderij-voorbeeld uitbouwen. Door de complexe wetgeving is dit niet gelukt. Nadien heeft Pajottenland+ startende zorgboeren de kans geboden om materiaal aan te kopen of cursussen te volgen

Doelstelling

De diensten landbouw, sociale economie en welzijn van de provincie Vlaams-Brabant, Steunpunt Groene Zorg, Landelijke Thuiszorg, het Vlaams Agrarisch Centrum, Landelijke Gilden en het OCMW van Gooik bundelen in 2003 de krachten om een globaal project rond het stimuleren van zorgboerderijen in de streek uit te werken.

Realisatie

In 2004 is de samenwerking gestart. Er kwamen infosessies voor zorgsector en landbouwbedrijfsleiders. Het uitwerken van een demonstratieboerderij is niet gelukt wegens de te complexe wetgeving. Datzelfde jaar startte een zorgboerin in de regio. In 2005 startte de werking in een ruimere regio dan de zes Pajottenland+ gemeenten. Waarop Pajottenland+ besloot om in de zes gemeenten elke startende zorgboer(in) een financiële impuls te geven. Hiervan hebben enkele zorgboeren gebruik gemaakt, onder meer voor de aanschaf van gebruiksmaterialen voor hun zorgboerderij.



*Contactpersoon:
secretariaat Pajottenland+
Tel.: 054.50.02.45
Internet:
pajottenland.plus@pajottenland.be*





Promotie Pajottenland

Het Pajottenland tonen en kenbaar maken

Om meer naambekendheid binnen en buiten de Pajottenlandse regio te bekomen, start Pajottenland+ met een eigen communicatie- en promotieproject. Dit project zal uit marketingactiviteiten bestaan, maar tegelijkertijd zullen ook deelprojecten, die de regio een betere uitstraling geven, onder dit project thuishoren.



Doelstelling

Pajottenland+ wil als promotor met een eigen communicatie- en promotieproject starten. Dit project laat meerdere doelstellingen van de Pajottenland+werking aan bod komen. Bij het woord 'promotie', denkt iedereen in de eerste plaats aan de bekendmaking van de regio en aan toerisme en recreatie. Pajottenland+ bekijkt het uit een ruimer standpunt. Jos Huwaert, coördinator van Pajottenland+: “Wij willen met dit initiatief ook de samenlevingsopbouw, het natuurbehoud en de plattelandseconomie in de zes gemeenten bevorderen. Het doel is acties in de regio op te zetten en deze kenbaar te maken aan zowel Pajotten als niet-Pajotten. In dit kader passen er vele deelprojecten”. Door de promotie wil men ook de werking van de leader+groep bekend maken. Dit gebeurt op streekevenementen waar een stand met informatie wordt opgesteld.

Realisatie

In de nazomer van 2004 startte Pajottenland+ als promotor met een eigen communicatie- en promotiepakket. Pajottenland+ kocht 100 zitbanken, die in de regio werden verspreid. Eind 2006 werd het deelproject 'Landschapstekens & Identiteit' opgenomen onder Promotie Pajottenland, met als doel de streekidentiteit te bevorderen en de waarden van het Pajottenland te behouden. Via een wedstrijd kunnen de Pajotten zelf bepalen wat ze typisch vinden aan hun regio. Christine Hemerijckx, burgemeester van Roosdaal: “In dit kader hebben de gemeenten ook de scholen bij het project betrokken. Scholen konden dan rond het thema “Mijn dorp” of “Mijn streek” werken. Op die manier worden kinderen er zich meer van bewust dat zij een Pajot zijn en wat dit betekent”.

Voor de algemene promotie heeft men intussen verder gewerkt aan info-borden, folders en kiosken, de aanmaak van spandoeken, en zo meer. Voorts heeft Pajottenland+ meegewerkt aan het project “Konijn met Geuze”, zowel aan het boek als aan de tentoonstelling. Dit project draaide rond eetgewoonten uit de vorige eeuw en kwam er door samenwerking met heemkringen en geschiedkundigen uit het werkingsgebied van Pajottenland+.



Contactpersoon:
secretariaat Pajottenland+
Tel.: 054.50.02.45
Internet:
pajottenland.plus@pajottenland.be
www.pajottenland.be





Transnationaal project PromEUregion

Europese plattlandsgebieden promoten mekaars identiteit

Leader+gebieden liggen verspreid over heel Europa. Europa stelt budgetten ter beschikking om samenwerkingsverbanden uit te bouwen, om te werken aan een groot Europa. Op deze wijze kan het Pajottenland de streekidentiteit uitdragen. Pajottenland+ realiseerde dit idee via het project PromEUregion. De deelnemende Europese regio's maakten een gezamenlijke website, werkten een verblijfsarrangement uit en nodigden mekaar uit voor streekbeurzen, de 'Europese dorpen'.

Doelstelling

Het project PromEUregion wil het grote publiek vertrouwd maken met een typische plattlandsstreek en zijn hoeve- en streekproducten, en op die manier de typische streekidentiteit promoten. In de meeste gebieden worden al plattlandsevenementen georganiseerd, met focus op streek- en hoeveproducten. Deze evenementen moeten het publiek beter vertrouwd maken met het actieve en dynamische plattland. Een website is het geschikte promotiekanaal om de verblijfsarrangementen, de deelnemende Leader+gebieden en de Europese proeverdorpen te promoten.

Realisatie

Eind 2004 stelde PAK+, de Leader+groep uit de Antwerpse Kempen het project Route 25 voor. Het basisidee omvatte een verblijfsarrangement, gebaseerd op het plattland en de plaatselijke landbouw. Het Pajottenland beschikt over een groot aanbod aan levend erfgoed en landbouw. Hugo Vleugels van Landelijke Gilden: "Het idee kwam er in samenwerking met Landelijke Gilden. Vanuit Pajottenland+ hebben we onmiddellijk ja gezegd om dit project mee te trekken, omdat het inspeelde op de nood om het Pajottenland als plattlandsstreek uit de schaduw van Brussel te halen".



De tweede doelstelling, een gezamenlijke communicatie uitbouwen, leidde intussen tot de website www.promeuregion.com. Hier vind je ook een voorstel tot verblijfsarrangement in het Pajottenland. Via de derde doelstelling, de Europese dorpen, bezochten alle Leader+gebieden minstens drie beurzen in de deelnemende regio's. Hier worden streek- en hoeve-producten gepromoot. Zo bezocht Pajottenland+ tweemaal Prominant in de Antwerpse Kempen, de 'feria del embutide' in het Spaanse Requena, de Brandenburger Maart in Luxemburg, de streekbeurs in de Oostkantons en het Spaanse Valladolid Norte. Om promotie te maken in de andere Leadergebieden ontwikkelde Pajottenland+ flyers. Deze worden er aan de bezoekers uitgedeeld.

In november 2007 was Pajottenland+ zelf gastheer tijdens de internationale streekbeurs op de Lennikse jaarmarkt. We ontvingen de Leadergroepen uit de Antwerpse Kempen, de Oostkantons, Luxemburg en het Spaanse Consorcio Eder, allen met streekproducten. In april 2008 bezochten de Tsjechen, de Luxemburgers en de Spaanse groep Valladolid Norte Pajottenrijen in Galmaarden.

“We hebben heel wat van elkaar geleerd”, vertelt Hugo Vleugels. “Er zijn goede persoonlijke contacten en bij de uitwisseling en presentatie van hoeve- en streekproducten is er heel wat kennis opgedaan. Het Pajottenland heeft hierin een voortrekkersrol gespeeld. Deze tendens willen we verder zetten via de Pajottenlandse streekproductenmarkten”. Inmiddels zijn er nieuwe plannen voor een project rond “regional branding”.

Deelnemende regio's

Antwerpse Kempen (Vlaanderen)

Pajottenland+ (Vlaanderen)

100 Dörfer 1 Zukunft (Belgische Oostkantons)

Naturpark Our - Clervaux-Vianden (Groot-Hertogdom Luxemburg)

Tierras Del Interior (Oost-Spanje)

Valladolid Norte (Centraal Spanje)

Micro-region Buchlov (Tsjechië)

Oldambt Westerwolde (Nederland)

Cadwyn Clwyd (Wales - Groot-Britannië)

Consorcio Eder (Noord-Spanje)



Contactpersoon:
secretariaat Pajottenland+
Tel.: 054.50.02.45
Internet:
pajottenland.plus@pajottenland.be
www.promeuregion.com



Pajottenland+ participeerde in andere projecten

De Pajottenlandpass van Qualiet

Buurtwinkels, kleine handelszaken en zelfstandigen hebben het moeilijk op het platteland. Ondersteunende maatregelen zijn welkom. Toen het bedrijf Qualiet naar Pajottenland+ stapte met de vraag om in de regio een klantenkaart uit te werken, wilde Pajottenland+ hieraan meewerken. Qualiet bracht intussen de 'Pajottenlandpass' uit. Pajottenland+ heeft via de website en de Pajottenkrant promotie gemaakt voor de meer dan twintig handelszaken en zelfstandigen die met de Pajottenlandpass werken en Qualietpunten geven.

Leefbare dorpen van Landelijke Gilden

Landelijke Gilden organiseert regelmatig studiedagen rond de leefbaarheid van het platteland. In 2006 was er binnen dit concept de driedaagse 'leefbare dorpen'. Na de startavond met toespraken en een studiedag rond nieuwe ideeën voor het platteland, werd de afsluiter een dag rond leefbaarheid in het Pajottenland. Hierbij kwam de economische situatie van het handelsknooppunt aan de oude tramstation in Gooik aan bod en volgde er een voorstelling van de werking van Pajottenland+. Nadien trok de groep naar een kijkboerderij in Sint-Martens-Lennik en maakte kennis met het wandelknooppuntennetwerk in Lennik.

Tramwandeling belicht sociale aspecten van verdwenen openbaar vervoer

Om de doelstelling 'samenwerking' te benadrukken, stapte Pajottenland+ in een wandelinitiatief rond de verdwenen tramlijnen vanuit Leerbeek. Voor deze tocht van Opbouwwerk Pajottenland werden ook Natuurpunt Pajottenland en de Heemkundige Kring van Gooik partners. De route vertok vanaf het busstation in Leerbeek en ging via Paddenbroek, Kesterheide, Kesterdorp en het gehucht Kwadebeek opnieuw naar Leerbeek. Onderweg vertelde natuurgids Jef Camerlinckx over het project Paddenbroek en de natuur op Kesterheide. Pajottenland+coördinator Jos Huwaert vertelde de geschiedenis van de vier verdwenen tramroutes.

Pajottenland+ en Leader 2007-2013

De voorbije 5 jaar hebben wij met Pajottenland+ in de regio veel geleerd. Deze conclusies nemen we mee naar de toekomst. Het is duidelijk dat de krachten moeten worden gebundeld, samenwerking is nodig. De 'noden' vormen een belangrijk basisgegeven om de werking in de regio verder uit te bouwen. De acties moeten zichtbare resultaten opleveren. Hiervoor is werken met jaarprogramma's, jaarlijkse evaluaties en regelmatig overleg een noodzaak. 'Selecties maken in de ontwikkeling van de regio.' Plattelandsvernieuwing kan je niet op vijf jaar afronden. Na de afgelopen werkperiode hebben wij zicht op de grootste noden voor de komende jaren, zoals de verdere recreatieve ontwikkeling van het Pajottenland, de ontwikkeling van en in de dorpskernen, met zorg voor wonen en een betere dienstverlening. In overleg werken aan de uitbouw van landbouw en natuur, en gelijktijdig kansen creëren voor de tewerkstelling, de landelijke economie en de familiale bedrijven. Streven naar meer intergemeentelijke samenwerking, zoals voor mobiliteit, senioren of ruimtelijke ordening. Streven naar een gezamenlijk communicatiepatroon. De zwakste groepen actief betrekken bij de plaatselijke samenleving. De komende Leaderperiode wordt een scharniermoment voor het landelijke Pajottenland. Op de fundering van de afgelopen jaren wensen wij verder te bouwen aan de leefbaarheid, en dit met de volgende drie hoofddoelstellingen en de bijhorende acties:

A. de landelijke economie versterken '...waar onze mensen beter van worden'

- versterken van de streekidentiteit
- aanmoedigen en ondersteunen van landelijk ondernemen
- verder uitbouwen van duurzame familiale landbouw
- verruimen van de kansen voor sociale economie
- inspelen op de actuele problematiek/opportuniteit ivm klimaat en energie

B. wonen en verblijven in een sterke regio '...waar mensen een (t)huis vinden'

- initiatieven aanmoedigen/ondersteunen die meer mensen toelaten comfortabel en betaalbaar te wonen in het Pajottenland
- actief beleid en actie voeren voor woon – en zorgfaciliteiten voor ouderen
- lokale identiteit van de streek expliciet inzetten in het kader van het woon – en leefbeleid
- mobiliteit en ontsluiting van de regio optimaliseren en anders bekijken waar nodig

C. de landelijke regio een blijvend karakter bezorgen '...waar mensen zich Pajot voelen'

- het basiskapitaal van het Pajotse platteland behouden en waar nodig versterken
- het typische Pajotse landschap behouden, beheren en op professionele wijze ter beschikking stellen .

Nieuwe projecten moeten passen binnen een of meerdere van deze doelstellingen. Hierbij zijn ook volgende punten van belang: projectideeën vanuit de bevolking, duurzaamheid na de leaderperiode, grote betrokkenheid van de Pajotten, sector- en gemeentegrensoverschrijdende samenwerking. Meer informatie leest u op www.pajottenland.be in de rubriek Pajottenland+ en Leader 2007-2013.

Hugo Vleugels

Voorzitter vzw Pajottenland+

(samenwerkingsverband middenveldorganisaties en verenigingen)

